

Regulamin Konkursu „Wygraj kalendarz adwentowy Disney Księżniczka!”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Wygraj kalendarz adwentowy Disney Księżniczka!” opublikowanego na profilu „Egmont Polska” prowadzonym na portalu internetowym Facebook.
2. Organizatorem Konkursu pn. „Wygraj kalendarz adwentowy Disney Księżniczka!” jest Story House Egmont Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-189), przy ul. Inflancka 4C, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037991, NIP 5260207752, o kapitale zakładowym 8.761.580,00 zł (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu internetowego Facebook. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal Facebook ani inny portal z nim związany.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Mattel Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRS 0000222011 (dalej: „Fundator”).
5. Regulamin określa zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
6. Organizator zapewnia przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu.
7. Regulamin jest dostępny na stronie www.wydawnictwoegmont.pl w zakładce czasopisma „Księżniczka” (dalej: „Podstrona”).

§ 2 CELE KONKURSU

Celem Konkursu jest popularyzacja czasopisma „Księżniczka”.

§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 6 listopada 2025 r. od godz. 9:00, a kończy się dnia 11 listopada 2025 r. o godz. 23:59:59 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
2. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia Okresu Trwania Konkursu z ważnych powodów, w szczególności natury biznesowej, technicznej lub ekonomicznej. Przedłużenie Okresu Trwania Konkursu zostanie ogłoszone poprzez publikację komunikatu na Podstronie magazynu „Księżniczka” oraz profilu „Egmont Polska” na Facebooku.

§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które zapoznały się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowały go bez zastrzeżeń.

2. Odpowiedź na pytanie konkursowe zawarte w poście powinna zostać zamieszczona pod ww. postem
3. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby posiadające aktualny adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
 - a) przystąpią do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
 - b) dokonają zgłoszenia konkursowego zgodnie z § 5, zwane dalej „Uczestnikami Konkursu” lub „Uczestnikami”.

§ 5 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na realizacji polecenia konkursowego, opublikowanego w poście na profilu „Egmont Polska” na Facebooku, i udzielenie Organizatorowi odpowiedzi w wyniku realizacji polecenia konkursowego (dalej: „Odpowiedź Konkursowa”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać zadanie konkursowe zawarte w poście.
3. Odpowiedzi konkursowe można zamieścić wyłącznie poniższym sposobem:
 - a) umieszczenie odpowiedzi w komentarzu pod postem.
5. Odpowiedzi konkursowe mogą być składane Organizatorowi jedynie w Okresie Trwania Konkursu.
6. Każdy Uczestnik może udzielić tylko jednej odpowiedzi w ramach konkursu.

§ 6 JURY KONKURSOWE

1. Odpowiedzi Konkursowe ocenia Jury w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej: „Jury Konkursowe”).
2. Jury Konkursowe podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności decyduje o przyznaniu nagród.
3. Jury Konkursowe dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych oparte na subiektywnych odczuciach.

§ 7 ZWYCIĘZCY KONKURSU

1. Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, którego Odpowiedź Konkursowa w ocenie Jury Konkursowego jest najciekawsza, najbardziej oryginalna i najbardziej pomysłowa oraz najlepiej oddająca charakter Konkursu i jego tematykę (dalej: „Zwycięzca Konkursu”).

2. W Konkursie wyłanianych jest 4 (słownie: czterech) Zwycięzców Konkursu.

§ 8 NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. Nagrodami w Konkursie są 4 kalendarze adwentowe Disney Księżniczka o wartości 120 PLN każdy, ufundowane przez Mattel Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRS 0000222011

2. Każdy Zwycięzca Konkursu ma prawo do otrzymania jednej nagrody.

§ 9 ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu przez Organizatora nastąpi najpóźniej w terminie 14 listopada 2025 r. o godz. 12:00 (dalej: „Ogłoszenie Wyników Konkursu”). Organizator wskazuje Zwycięzców Konkursu poprzez podanie imienia, nazwiska, miejscowości w liście Zwycięzców Konkursu opublikowanej na podstronie <https://wydawnictwoegmont.pl/czasopisma/ksiezniczka/>.

§ 10 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny lub e-mailowy Organizatora Konkursu (dalej: „Reklamacja”).

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.

3. Reklamacje są przyjmowane w terminie 14 dni licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.

4. Rozpatrywane przez Organizatora będą Reklamacje przesłane listem poleconym na adres: Story House Egmont Sp. z o.o., ul. Inflancka 4C, 01- 189 Warszawa, z dopiskiem nazwy Konkursu objętego Reklamacją lub w formie e-mail na adres mailowy Organizatora: psipatrol@egmont.pl. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data nadania lub data stempla pocztowego (data nadania).

5. Reklamacje rozpatruje Organizator.

6. Organizator rozpatrując Reklamacje stosuje w szczególności postanowienia niniejszego Regulaminu.

7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 10 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

§ 11 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik Konkursu wyraża niniejszym zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora na potrzeby związane z przeprowadzeniem oraz rozstrzygnięciem Konkursu.

2. Informuje się, iż administratorem danych osobowych Uczestników jest Story House Egmont Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-189), przy ul. Inflancka 4C (dalej także jako: „Administrator”).

3. We wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: odo@egmont.pl.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie:

a) art. 8 ust. 1 RODO (tj. na podstawie zgody rodzica/opiekuna prawnego) w celu umożliwienia dziecku wzięcia udziału w Konkursie lub;

b) art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (tj. na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą) w celu umożliwienia wzięcia udziału w Konkursie osobie powyżej 16 roku życia,

c) art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu uczestnictwa w Konkursie,

d) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych),

e) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora) w celu publikacji, korzystania i rozporządzania Pracą Konkursową, a także w celu ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.

5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez cały okres trwania jakiegokolwiek korzystania i rozporządzania Pracą Konkursową, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych ciążących na administratorze (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).

6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje:

a) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania, a także uzyskania ich kopii, przy czym pierwsza kopia wydawana jest nieodpłatnie,

b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,

c) prawo do żądania od administratora usunięcia danych,

d) prawo do żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych,

e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe,

- f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- g) prawo do wycofania zgody (w przypadku, gdy przetwarzanie następuje na podstawie zgody) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
- h) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl.
Prawa wymienione w pkt. a)-g) powyżej można realizować poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych wskazany w pkt. 3 lub poprzez kontakt Administratorem wskazany w pkt. 2 powyżej.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane odbiorcom danych na mocy obecnie obowiązujących przepisów prawa oraz mogą być powierzane do przetwarzania na mocy art. 28 RODO (przy czym przekazanie/powierzenie może dotyczyć operatora pocztowego, przedsiębiorstwa świadczącego usługi kurierskie, dostawcy usług teleinformatycznych).
8. Dane osobowe nie są przekazywane do państwa trzeciego. W przypadku przekazania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, takie przekazanie może odbyć się wyłącznie na zasadach określonych w art. 46, art. 47 lub 49 RODO.
9. Podane dane osobowe nie podlegają profilowaniu.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestnika w Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.